

# IGNACIO SILES

Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva  
Universidad de Costa Rica  
Email: ignacio.siles@ucr.ac.cr  
Sitio Web: <https://isiles.org/>  
Octubre 2022

## 1. POSICIONES ACADÉMICAS

- 2015 - presente      *Profesor catedrático*, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2008 - 2014          *Profesor asociado*, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2004 - 2008          *Profesor adjunto*, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.

## 2. EDUCACIÓN

- 2014                      *Doctorado* (Ph.D.), Media, Technology and Society.  
Departamento de Comunicación, Northwestern University.  
Comité de tesis: Pablo J. Boczkowski (director), Ken Alder y Janice Radway.
- 2004                      *Maestría Académica* (M.Sc.), Comunicación.  
Departamento de Comunicación, Universidad de Montreal.  
Director de tesis: Thierry Bardini.  
Aprobada con distinciones.
- 1999                      *Bachillerato Universitario*, Ciencias de la Comunicación.  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.  
Graduación de honor.

## 3. PUBLICACIONES

### a. Libros

#### Monografías:

Siles, I. (2023). *Living with algorithms: Agency and user culture in Costa Rica*. Cambridge, MA: MIT Press (The Information Society series).

Siles, I. (2020). *A transnational history of the Internet in Central America (1985-2000): Networks, integration and development*. New York: Palgrave Macmillan. (Palgrave Macmillan Transnational History Series).

Siles, I. (2017). *Networked selves: Trajectories of blogging in the United States and France*. New York: Peter Lang.

Siles, I. (2008). *Por un sueño en.red.ado. Una historia de Internet en Costa Rica*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Libros editados:

Siles, I., Tristán Jiménez, L. & Carazo Barrantes, C. (Eds.) (2021). *Verdad en extinción: miradas interdisciplinarias a la desinformación en Costa Rica*. San José: CICOM.

Siles, I. (Ed.) (2020). *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica*. San José: CICOM.

Siles, I. (Ed.) (2019). *Tecnología e innovación en Costa Rica: Repensando la comunicación en la era digital*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

**b. Artículos en revistas académicas** (revisión por pares)

Martínez-Toledo, Y., Meléndez-Moran, A. & Siles, I. (En dictamen). El romance en la era del streaming: Estrategias de oferta y consumo de contenidos en Netflix. Enviado a una revista académica (octubre 2022).

Arriagada, A. & Siles, I. (En dictamen). The mutual configuration of affordances and technological frames. Enviado a una revista académica (septiembre 2022).

Gómez Cruz, E., Ricaurte, P. & Siles, I. (En dictamen). Descolonizando los métodos para el estudio de lo digital y las culturas algorítmicas. Enviado a una revista académica (agosto 2022).

Siles, I., Valerio-Alfaro, L. & Meléndez-Moran, A. (En dictamen). Learning to like TikTok... and not: Algorithm awareness as process. Enviado a una revista académica (julio 2022).

Siles, I., Gómez Cruz, E. & Ricaurte Quijano, P. (En dictamen). Agency in the time of algorithms. Enviado a una revista académica (febrero 2022).

Salas-Jiménez, M.F. & Siles, I. (En dictamen). Between populism and permanent campaigning: How Costa Rica and El Salvador's presidents communicated about COVID-19 on Facebook. Enviado a una revista académica (diciembre 2021).

Siles, I., Gómez Cruz, E. & Ricaurte Quijano, P. (2022). Towards a popular theory of algorithms. *Popular Communication*.

Espinoza-Rojas, J., Siles, I., Castelain, T. (2022). How using various platforms shapes awareness of algorithms. *Behavior & Information Technology*.

Siles, I., Ross-Arguedas, A., Sancho, M. & Solís-Quesada, R. (2022). Playing Spotify's game: Artists' approaches to playlisting in Latin America. *Journal of Cultural Economy*.

Brenes, C., Pérez, R. & Siles, I. (2022). Individual evaluation vs fact-checking in the recognition and willingness to share fake news about COVID-19 via WhatsApp. *Journalism Studies*, 23(1), 1-24

Siles, I., Guevara, E., Tristán-Jiménez, L. & Carazo-Barrantes, C. (2021). Populism, religion, and social media in Central America. *The International Journal of Press/Politics*.

- Gómez Cruz, E. & Siles, I. (2021). Visual communication in practice: A texto-material approach to WhatsApp in Mexico City. *International Journal of Communication*, 15, 4546–4566.
- Siles, I. & Tristán-Jiménez, L. (2021). Facebook as “third space”: Triggers of political talk in news about non-public affairs. *Journal of Information Technology & Politics*, 18(2), 164-179
- Vergara, A., Siles, I., Castro, A. & Chaves, A. (2021). The mechanisms of “incidental news consumption”: An eye-tracking study of news interaction on Facebook. *Digital Journalism*, 9(2), 215-234.
- Boullier, H., Kotras, B. & Siles, I. (2021). Uncertain knowledge: Studying "truth" and "conspiracies" in the digital age. *RESET*, 10, 1-22.
- Boullier, H., Kotras, B. & Siles, I. (2021). Savoirs incertains. Etudier “complots” et “vérités” à l'ère numérique. *RESET*, 10, 1-23.
- Brenes, C., Pérez, R. & Siles, I. (2021). Predictores psicosociales de la exposición y difusión de noticias falsas en Costa Rica. *Cuadernos.info*, 49, 213-236.
- Carazo-Barrantes, C., Tristán-Jiménez, L. & Siles, I. (2021). En palabras de los candidatos: la comunicación en la campaña electoral costarricense de 2018. *Anuario del Centro de Investigación y Estudios Políticos*, 12, 1-33.
- Siles, I., Segura, A., Solís, R. & Sancho, M. (2020). Folk theories of algorithmic recommendations on Spotify: Enacting data assemblages in the global South. *Big Data & Society*, 7(1), 1-15.
- Ramírez Monge, D. & Siles, I. (2020). Prácticas y dinámicas de creación de memes en Costa Rica. *Virtualis*, 11(21).
- Siles, I., Espinoza, J., Naranjo, A., & Tristán-Jiménez, M.F. (2019). The mutual domestication of users and algorithmic recommendations on Netflix. *Communication, Culture and Critique*, 12(4), 499–518.
- Siles, I., Segura, A., Sancho, M. & Solís, R. (2019). Genres as social affect: Cultivating moods and emotions with playlists on Spotify. *Social Media + Society*, 5(2), 1-11.
- Siles, I., Espinoza, J. & Méndez, A. (2019). La investigación sobre tecnología de la comunicación en América Latina: Un análisis crítico de la literatura (2005-2015). *Palabra Clave*, 22(1), 12-40.
- Siles, I. (2018). The Internet as a transnational project: Connecting Central America through computer networks (1990-1996). *Internet Histories*, 2(3-4), 230-246.
- Siles, I., Campos, P., & Segura, A. (2018). Sitios costarricenses de noticias en Facebook: ¿Qué “likean”, comentan y comparten sus usuarios? *Revista de Ciencias Sociales*, 160(II), 37-55.
- Siles, I., (2018). Introducción: La circulación de noticias en Internet: Miradas cruzadas al caso de Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*, 160(II), 11-14.

- Siles, I. (2017). 25 years of the Internet in Central America: An interview with Guy de Téramond. *Internet Histories*, 1(4), 349-358.
- Siles, I., Espinoza, J. & Méndez, A. (2016). ¿El “Silicon Valley latinoamericano”? La producción de tecnología de comunicación en Costa Rica (1950-2016). *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 42, 411-441.
- Boczkowski, P. J. & Siles, I. (2014). Steps toward cosmopolitanism in the study of media technologies. *Information, Communication & Society*, 17(5), 560-571.
- Siles, I. (2013). Inventing Twitter: An iterative approach to new media development. *International Journal of Communication*, 7, 2105-2127.
- Siles, I. (2012). Web technologies of the self: The arising of the “blogger” identity. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(4), 408-421.
- Siles, I. (2012). The rise of blogging: Articulation as a dynamic of technological stabilization. *New Media & Society*, 14(5), 781-797.
- Siles, I. (2012). Establishing the Internet in Costa Rica: Co-optation and the closure of technological controversies. *The Information Society*, 28(1), 13-23.
- Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2012). At the intersection of content and materiality: A texto-material perspective on agency in the use of media technologies. *Communication Theory*, 22(3), 227-249.
- Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2012). Making sense of the newspaper crisis: A critical assessment of existing research and an agenda for future work. *New Media & Society*, 14(8), 1375-1394.
- Siles, I. (2011). From online filter to Web format: Articulating materiality and meaning in the early history of blogs. *Social Studies of Science*, 41(5), 737-758.
- Ganador del Hacker–Mullins Student Paper Award, Section on Science, Knowledge and Technology (SKAT), American Sociological Association (2012).**
- Siles, I. (2008). A la conquista del mundo en línea: Internet como objeto de estudio. *Comunicación y Sociedad*, 10, 55-79.
- Siles, I. (2007-2008). “Blogueando” a la tica: Una mirada al uso de los blogs en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 33/34, 325-357.
- Siles, I. (2007). Cibernética y sociedad de la información: El retorno de un sueño eterno. *Signo y Pensamiento*, XXVI(50), 84-99.
- Siles, I. (2005). A la fe por la duda. Una lectura metafísica de la paradoja en “El hombre que fue jueves” de G.K. Chesterton. *Revista de Filosofía*, XLIII(108), 111-119.
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad: Hacia una perspectiva de análisis del concepto de comunidad en la era de la comunicación en redes informáticas. *Revista de Ciencias Sociales*, 108(II), 55-69.

Siles, I. (2005). Comunidades en línea: Historia, comunicación y tecnología en la emergencia de colectivos mediáticos. *Revista de Ciencias Sociales*, 109-110(III-IV), 127-137.

Siles, I. (2004). Sobre el uso de las tecnologías en la sociedad: Tres perspectivas teóricas para el estudio de las tecnologías de la comunicación. *Reflexiones*, 83(2), 73-82.

### **c. Capítulos en libros académicos**

Siles, I. (En prensa). The mutual domestication of users and algorithms: The case of Netflix. En M. Hartmann, *The handbook of domestication*. London: Routledge.

Vergara, A., Siles, I., Castro, A. & Chavarría, W. (En prensa). Interacting with memes and news: An eye tracking study of multimodal texts on Facebook. En G. Parodi (Ed.), *Multimodality: From corpus to cognition*. London: Bloomsbury Publishing.

Tristán Jiménez, L., Carazo Barrantes, C., & Siles González, I. (2021). Prefacio. En I. Siles González, L. Tristán Jiménez, & C. Carazo Barrantes (Eds.), *Verdad en extinción: Miradas interdisciplinarias a la desinformación en Costa Rica* (pp. i-vii). San José: CICOM.

Carazo Barrantes, C., Tristán Jiménez, L., & Siles González, I. (2021). Noticias falsas y desinformación en Costa Rica: Hacia una agenda de investigación. En I. Siles González, L. Tristán Jiménez, & C. Carazo Barrantes (Eds.), *Verdad en extinción: Miradas interdisciplinarias a la desinformación en Costa Rica* (pp. 3–44). San José: CICOM.

Brenes Peralta, C., Pérez Sánchez, R., & Siles González, I. (2021). Predictores psicosociales de la exposición y difusión de noticias falsas en Costa Rica. In I. Siles González, L. Tristán Jiménez, & C. Carazo Barrantes (Eds.), *Verdad en extinción: Miradas interdisciplinarias a la desinformación en Costa Rica* (pp. 131–161). San José: CICOM.

Siles, I., Tristán-Jiménez, L. & Carazo-Barrantes, C. (2021). Populism, media, and misinformation in Latin America. En H. Tumber & S. Waisbord (Eds.) *The Routledge companion to media misinformation and populism* (pp. 356-365). London: Routledge.

Vergara, A., Siles, I., Castro, A. & Chavarría, W. (2020). La lectura de textos multimodales en el uso de redes sociales: Estudio exploratorio con el uso del registro de movimientos oculares. En G. Parodi & C. Julio (Eds.), *Comprensión y discurso: Del movimiento ocular al procesamiento cognitivo* (pp. 441-467). Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Gómez Cruz, E., & Siles, I. (2020). Digital cultures. In W. Raussert, G. L. Anatol, S. Thies, S. Corona & J. C. Lozano (Eds.), *The Routledge handbook to the cultures and media of the Americas* (pp. 319-329). London: Routledge.

Siles, I. (2020). Introducción. En I. Siles (Ed.) *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica* (pp. 1-16). San José: CICOM.

Tristán-Jiménez, L., Álvarez, M. & Siles, I. (2020). Entre “brechas” y “cuotas” informativas: Tendencias generales del consumo de noticias en Facebook en Costa Rica. En I. Siles (Ed.) *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica* (pp. 19-36). San José: CICOM.

- Campos, P., Tristán-Jiménez, L. & Siles, I. (2020). Facebook como “tercer espacio”: Desencadenantes de discusión política en noticias sobre asuntos no públicos. En I. Siles (Ed.) *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica* (pp. 65-93). San José: CICOM.
- Vergara, A., Siles, I., Castro, A. & Chavarría, W. (2020). Lectura de memes y noticias en Facebook: Un estudio exploratorio mediante eye tracking. En I. Siles (Ed.) *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica* (pp. 95-121). San José: CICOM.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C. & Tristán-Jiménez, L. (2020). El “matrimonio gay” como tema electoral en Costa Rica: Eventos mediáticos en sistemas híbridos de comunicación. En I. Siles (Ed.) *Democracia en digital: Facebook, comunicación y política en Costa Rica* (pp. 207-232). San José: CICOM.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C. & Tristán, L. (2019). Comunicación y política en clave digital: Redes sociales y el proceso electoral 2018. In M. Rojas-Bolaños & I. Treminio Sánchez (Eds.), *Tiempos de travesía: Análisis de las elecciones del 2018 en Costa Rica* (pp. 175-196). San José: FLACSO.
- Siles, I. (2019). Introducción. En I. Siles (Ed.) *Tecnología e innovación en Costa Rica: Repensando la comunicación en la era digital* (pp. xix-xxvii). San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Siles, I., & Barrantes, L. (2019). Investigando tecnologías de comunicación en Costa Rica: Análisis de un campo en desarrollo (2005-2015). En I. Siles (Ed.) *Tecnología e innovación en Costa Rica: Repensando la comunicación en la era digital* (pp. 3-24). San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Siles, I. (2018). Blogs. En N. Brügger & I. Milligan (Eds.), *The SAGE handbook of Web history* (pp. 359-371). London: SAGE.
- Boczkowski, P. J. & Siles, I. (2014). Steps toward cosmopolitanism in the study of media technologies: Integrating scholarship on production, consumption, materiality, and content. En T. Gillespie, P. J. Boczkowski & K. Foot (Eds.), *Media technologies: Essays on communication, materiality and society* (pp. 53-75). Cambridge, MA: MIT Press.
- Siles, I. (2007). Intimidad y sentido en la Web: Dos versiones del blog en controversia. En P. Vega (comp.), *Encrucijadas de la comunicación social: Entre la modernidad y la sociedad de la información* (pp. 51-69). San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

#### **d. Artículos en enciclopedias**

- Siles, I. (2019). Blogs and bloggers. En D. Merskin (Ed.), *The SAGE international encyclopedia of mass media and society* (pp. 180-183). London: SAGE.
- Boczkowski, P. J., Crooks, R., Lievrouw, L., & Siles, I. (2016). Science, technology, and society studies. En K. B. Jensen, R. T. Craig, J. D. Pooley & E. Rothenbuhler (Eds.), *International encyclopedia of communication theory and philosophy*. Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Mitchelstein, E., Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2015). Online newspapers. En P.H. Ang & R. Mansell (Eds.), *International encyclopedia of digital communications and society*. Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

### e. Reportes

Artavia, L., Tristán-Jiménez, L. & Siles, I. (2020). *Plataformas digitales y precarización laboral en Costa Rica: El caso de Uber*. San José: Friedrich Ebert Stiftung.

Carazo-Barrantes, C., Tristán-Jiménez, L. & Siles, I. (2020). Noticias falsas en Costa Rica: hacia una agenda de investigación. Investigación de base para el Informe *Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible 2020*. San José: Programa Estado de la Nación.

## 5. DISTINCIONES, CONCURSOS Y BECAS DE INVESTIGACIÓN

- |           |  |
|-----------|--|
| 2020-2023 | Datificación, algoritmos y sociedad.<br>Proyecto ganador de los Fondos para Grupos de Investigación, Vicerrectoría de Investigación, Universidad de Costa Rica.  |
| 2020-2022 | #FakeNews: Una indagación interdisciplinaria a la circulación de noticias falsas en Costa Rica.<br>Proyecto de investigación ganador del Fondo del Sistema del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).  |
| 2018-2019 | MediaTIC: Una plataforma computacional para el análisis y visualización de <i>big data</i> producida por medios digitales de comunicación.<br>Proyecto de investigación ganador del Fondo del Sistema del Consejo Nacional de Rectores (CONARE).           |
| 2017-2019 | Redes sociales y democracia en Costa Rica: Meta-análisis a partir de <i>big data</i> .<br>Proyecto ganador de la Convocatoria para el Financiamiento de Proyectos de Investigación, Espacio de Estudios Avanzados de la Universidad de Costa Rica (UCREA). |
| 2017-2019 | Análisis de las dinámicas de circulación y apropiación de contenidos noticiosos en redes sociales en Costa Rica.<br>Proyecto ganador del Fondo Especial de Estímulo a la Investigación, Vicerrectoría de Investigación, Universidad de Costa Rica.         |
| 2012      | Sally Hacker-Nicholas Mullins Graduate Student Award, Section on Science, Knowledge and Technology (SKAT), American Sociological Association.  |
| 2012      | Beca de investigación para estudiantes de posgrado, The Graduate School, Northwestern University.  |
| 2012      | Beca para realización de tesis doctoral, School of Communication, Northwestern University.   |
| 2012      | Beca de investigación para estudiantes afiliados, Science Studies Graduate Affiliates, Science in Human Culture Program, Northwestern University.  |

- 2011-2012 Beca de intercambio, Northwestern University / Institut d'Etudes Politiques de Paris (Sciences Po) (Francia).
- 2011 Beca de investigación para estudiantes de posgrado, School of Communication, Northwestern University.
- 2011 Beca de investigación para estudiantes de posgrado, Buffet Center for International and Comparative Studies, Northwestern University.
- 2011 Beca para asistir a la conferencia anual, Society for the History of Technology.
- 2008 - 2010 Beca Fulbright-LASPAU, concedida por el Departamento de Estado de Estados Unidos y Academic and Professional Programs for the Americas para cursar estudios de doctorado en Estados Unidos.
- 2004 Distinción, Tesis de maestría considerada entre el 10% de las mejores tesis del Departamento de Comunicación de la Universidad de Montreal, Canadá.
- 2001 - 2004 Beca de estudios, otorgada por la Universidad de Costa Rica para cursar estudios de maestría en el exterior.
- 2001 - 2003 Beca de estudios, otorgada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) para cursar estudios de maestría en Canadá.
- 1999 Graduación de Honor, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.

## 6. PRESENTACIONES EN CONFERENCIAS

- Siles, I., Valerio-Alfaro, L. & Meléndez-Moran, A. (2022). Aprendiendo a amar TikTok... y odiarlo: El conocimiento de los algoritmos como proceso. Paper presented at Congreso "Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina", Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad (MESO), Argentina, 2-3 septiembre.
- Prey, R. & Siles, I. (2022). Co-organizadores del panel: *The global experience of streaming: Musicians, platformization, and datafication*. Conferencia anual de International Communication Association (ICA), Paris, 26-30 mayo de 2022.  
Presentadoras y presentadores: Tiziano Bonini, Robert Prey, Amy Ross, Ignacio Siles, Darci Sprengel, Ellie Rennie.
- Siles, I. & Ross, A. (2022). Playing Spotify's game: Artists' approaches to playlisting in Latin America. Ponencia presentada en la conferencia anual de International Communication Association (ICA), Paris, 26-30 mayo.
- Gómez Cruz, E. & Siles, I. (2022). Infrastructuring culture, culturing infrastructure. Ponencia aceptada para presentación en la conferencia anual de Latin American Studies Association (LASA), San Francisco, 5-8 mayo.



- Siles, I. (2022). The digital environment: How we live, learn, work and play now. Ponencia presentada en la conferencia anual de Latin American Studies Association (LASA), San Francisco, 5-8 mayo.
- Siles, I. (2022). Artists' approaches to playlisting and platformisation in Latin America. Ponencia presentada en la conferencia anual de British Forum for Ethnomusicology, 7-10 abril.
- Siles, I. (2022). Rethinking personalization: A communication approach to algorithmic mediations. Ponencia presentada en la conferencia anual de Society for Cinema and Media Studies (SCMS), Chicago, 31 marzo-3 abril.
- Siles, I., & Meléndez-Moran, A. (2021). "The most aggressive of algorithms": User awareness of and attachment to TikTok's content personalization. Ponencia presentada en la conferencia anual de International Communication Association (ICA), 27-31 mayo.
- Siles, I., Martínez-Toledo, Y., & Meléndez-Moran, A. (2021). Streaming the romance: Gendered algorithmic interpellation on Netflix. Ponencia presentada en la conferencia anual de International Communication Association (ICA), 27-31 mayo.
- Siles, I., Tristán-Jiménez, L., Guevara, E. & Carazo-Barrantes, C. (2020). Populismo mesiánico: Religión, política y redes sociales en Centroamérica. Ponencia presentada en el Congreso "Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina", Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad (MESO), Argentina, 11-13 noviembre.
- Arriagada, A. & Siles, I. (2020). Not natural, nor neutral: The cultural configurations of social media affordances within the Chilean influencer industry. Ponencia presentada en la conferencia anual de Association of Internet Researchers (AoIR), 27-31 octubre.
- Siles, I., Gómez Cruz, E. & Ricaurte, P. (2020). User agency in times of algorithmic power: A research agenda (and an intervention). Ponencia presentada en la pre-conferencia sobre "Medios digitales en América Latina", conferencia anual de International Communication Association (ICA), 21 mayo.
- Tristán-Jiménez, L., Campos, P. & Siles, I. (2019). Las noticias sobre asuntos no públicos y la construcción de esfera pública durante las elecciones presidenciales en Costa Rica. Ponencia presentada en DiscourseNet Congress, Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED), París, 11-14 septiembre.
- Siles, I., Segura, A., Solís, R. & Sancho, M. (2019). Music, technology, and affect: How users appropriate playlists on Spotify to cultivate moods and emotions. Ponencia presentada en la conferencia anual de Society for the Social Studies of Science (4S), New Orleans, 4-7 septiembre.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C. & Tristán-Jiménez, L. (2019). Media events and social media: Discussing "gay marriage" in Costa Rica's 2018 presidential election. Ponencia aceptada para presentación en la conferencia anual de International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Madrid, 7-11 julio.

- Siles, I., Segura, A., Sancho, M. & Solís, R. (2019). Genres as social affect: Cultivating moods and emotions through playlists on Spotify. Ponencia aceptada para presentación en la conferencia anual de International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Madrid, 7-11 julio.
- Siles, I. (2018). The Internet as a transnational project: Connecting Central America through computer networks (1990-1996). Ponencia presentada en la reunión anual de Association of Internet Researchers (AoIR), Montreal, 10-13 octubre.
- Siles, I. (2018). Del sueño local a la acción regional: Una historia transnacional de Internet en América Central (1990-1996). Ponencia presentada en el Congreso anual de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), San José, Costa Rica, 30 julio-1 agosto.
- Siles, I. (2018). Organizador del panel, *Redes sociales en procesos democráticos*. Congreso Internacional de Latin American Studies Association (LASA), Barcelona, 23-26 de mayo. Presentadoras y presentadores: Angela Arias-Zapata, Carolina Carazo-Barrantes, Armando Castiblanco, Andrés Segura, Ignacio Siles y Larissa Tristán.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C., Segura, A., Tristán-Jiménez, L. (2018). Mind the news gap: The circulation of news on Facebook in Costa Rica. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Latin American Studies Association (LASA), Barcelona, 23-26 de mayo.
- Siles, I. & Tristán-Jiménez, L. (2017). Co-organizadores del simposio: *La circulación de noticias en Internet: Miradas cruzadas al caso de Costa Rica*. VII Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 19-21 de septiembre. Presentadoras y presentadores: Mariana Álvarez, Pedro Campos, Carolina Carazo-Barrantes, Adriana Céspedes, Baptiste Kotras, Daniel Ramírez, Andrés Segura, Ignacio Siles y Larissa Tristán.
- Siles, I., Campos, P., Ramírez, D., Segura, A. & Céspedes, A. (2017). Sitios costarricenses de noticias en Facebook: ¿Qué “likean”, comentan y comparten sus usuarios? Ponencia presentada en las VII Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 19-21 de septiembre.
- Siles, I., Méndez, A., Espinoza, J. (2017). La investigación sobre tecnología de comunicación en América Latina: Un análisis crítico de la literatura (2005-2015). Ponencia presentada en las VII Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 19-21 de septiembre.
- Espinoza, J., Naranjo, A., Tristán-Jiménez, M.F., & Siles, I. (2017). Culturas algorítmicas: La negociación de recomendaciones en Netflix. Ponencia presentada en las VII Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 19-21 de septiembre.
- Siles, I., Méndez, A. & Espinoza, J. (2017). Communication technology research in Latin America: A critical analysis of literature (2005-2015). Ponencia presentada en la conferencia anual de International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Cartagena, Colombia, 16-20 de julio.

- Siles, I. (2015). Desarrollos recientes en el estudio de tecnologías de comunicación. Ponencia presentada en las VI Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 7-9 de septiembre.
- Siles, I., Espinoza, J. & Méndez, A. (2015). Construyendo el “Silicon Valley latinoamericano”: La producción de tecnología de comunicación en Costa Rica. Ponencia presentada en las VI Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 7-9 de septiembre.
- Siles, I. & Barrantes, L. (2015). Estudiando medios digitales en Costa Rica: Una revisión de literatura. Ponencia presentada en las VI Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 7-9 de septiembre.
- Siles, I. (2015). From “exceptional” to “global”: A short history of the Web in France. Ponencia presentada en la reunión anual de International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico, 21-25 de mayo.
- Plotnick, R. & Siles, I. (2015). Co-organizadores del panel, *Toward Multiplicity and Complexity: Examining World Wide Webs*. Reunión anual de la International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico, 21-25 de mayo.  
Presentadoras y presentadores: Niels Brügger, Meghan Dougherty, Katie Day Good, Rachel Plotnick, and Ignacio Siles.
- Siles, I. (2014). From “exceptional” to “global”: A short history of the French Web. Ponencia presentada en la reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), Buenos Aires, 20-23 de agosto.
- Boczkowski, P. J., Crooks, R., Lievrouw, L., Siles, I. (2014). Bridging STS and communication studies: Some recent developments. Ponencia presentada en la reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), Buenos Aires, 20-23 de agosto.
- Siles, I. (2013). Bridging remediation and user appropriation: The invention and early development of Twitter. Ponencia aceptada para presentación en la reunión anual de Association of Internet Researchers (AoIR), Denver, CO, 23-26 de octubre.
- Siles, I. (2013). Inventing Twitter: An iterative approach to new media development. Ponencia aceptada para presentación en la reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), San Diego, CA, 9-12 de octubre.
- Boczkowski, P. J. & Siles, I. (2013). Steps towards cosmopolitanism in the study of media technologies. Ponencia presentada en la reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), San Diego, CA, 9-12 de octubre.
- Siles, I. (2013). Inventing Twitter: Intermediation and interaction in the enactment of new media. Ponencia aceptada para presentación en la reunión anual de Midwest Sociological Society (MSS), Chicago, IL, 27-30 de marzo.

- Boczkowski, P. J. & Siles, I. (2012). A cosmopolitan perspective for the study of media technologies. Ponencia presentada en la reunión anual de American Sociological Association (ASA), Denver, CO, 17-20 de agosto.
- Siles, I. (2012). The arising of the “blogger” identity: Materiality and Web technologies of the self. Ponencia presentada en la reunión anual de International Communication Association (ICA), Phoenix, AZ, 24-28 de mayo.
- Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2012). A texto-material perspective on the use of media technologies. Ponencia presentada en la reunión anual de International Communication Association (ICA), Phoenix, AZ, 24-28 de mayo.
- Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2012). Making sense of the newspaper crisis: An agenda for future work. Ponencia presentada en la reunión anual de International Communication Association (ICA), Phoenix, AZ, 24-28 de mayo.
- Siles, I. (2011). Closure by co-optation: Resolving technological controversies by capturing conflicting actors. Ponencia presentada en la reunión anual de Society for the History of Technology (SHOT), Cleveland, OH, 3-6 de noviembre.
- Siles, I. (2011). From online “filter” to Web “format”: Rethinking the early stabilization of the blog. Ponencia presentada en la reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), Cleveland, OH, 2-5 de noviembre.
- Siles, I. (2011). The merging of diaries, journals and weblogs: On how blogs became a Web “format”. Ponencia presentada en la reunión anual de International Communication Association (ICA). Boston, MA, 26-30 de mayo.
- Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2010). At the intersection of materiality and meaning: Rethinking the role of agency in the use of information and communication technologies. Ponencia presentada en la reunión anual de National Communication Association (NCA), San Francisco, CA, 14-17 de noviembre.
- Siles, I. & Boczkowski, P. J. (2009). Conceptualizing agency in the use of ICTs: From parallel monologues to convergent dialogues. Ponencia presentada en la reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), Washington, DC, 28-31 de octubre.
- Boczkowski, P. J., & Siles, I. (2009). Co-organizadores del panel titulado, *At the intersection of materiality and meaning: The dynamics and consequences of user agency in the study of media, information and communication technologies*. Reunión anual de Society for Social Studies of Science (4S), Washington, DC, 28-31 de octubre.  
Presentadoras y presentadores: Pablo J. Boczkowski, Ranjana Das, Christina Dunbar-Hester, Kirsten Foot, Sonia Livingstone, Trevor Pinch, Erica Robles e Ignacio Siles.
- Siles, I. (2008). Una mirada al uso de los blogs en Costa Rica. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Investigación de la Escuela de Comunicación, Universidad de Costa Rica, 11 de mayo.

Siles, I. (2007). Development under construction: A history of the Internet in Costa Rica. Ponencia presentada en la reunión anual de Association for Internet Researchers (AoIR), Vancouver, Canadá, 17-20 de octubre.

Siles, I. (2007). Intimidad y sentido en la Web: Una mirada al blog desde su historia. Ponencia presentada en el simposio Sociabilidad, Historia y Literatura, Universidad de Costa Rica/DAAD. San José, Costa Rica, 22 de junio.

## **7. PRESENTACIONES INVITADAS**

Siles, I. (2022, 06 de octubre). Viviendo con los algoritmos: agencia y cultural en Costa Rica. Presentación en el programa “Mestrado Profissional em Indústria Criativa”, Universidad Feevale, Brasil.

Siles, I. & E. Gómez Cruz. (2022, 04 de octubre). Culturas algorítmicas: una visión etnográfica. Presentación en el ciclo de Conferencias Internacionales “Abordajes metodológicos de lo digital en la era de las plataformas: datos, etnografía, discursos”, Universidad Nacional Autónoma de México, México/Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Siles, I. (2021, 10 de diciembre). La domestication mutuelle entre les utilisateurs et les algorithmes de recommandation de Netflix. Presentación en el seminario “Plateformisation de l’audiovisuel et nouveaux usages”, Université Paris 8, Francia.

Siles, I. (2021, 21 de octubre). Datafication as culture: Living with algorithms in Latin America. Conferencia magistral en Digital Americas Conference, Austrian Association for American Studies, Austria.

Siles, I. (2021, 26 de enero). La datificación como cultura: Viviendo con algoritmos en América Latina. Presentación en el panel “Culturas algorítmicas: métodos, sesgos y resistencias”, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México.

Siles, I. (2020, 27 de octubre). Datafication as culture: Living with algorithms in Latin America. Presentación en Latinx Digital Media Virtual Seminar Series, Northwestern University.

Siles, I., Tristán-Jiménez, L. & Carazo-Barrantes, C. (2020, 10 de setiembre). ¿Informándose en Facebook? El consumo de contenidos digitales en Costa Rica. Presentación en RxJ LATAM, Facebook/CrowdTangle Working Group.

Siles, I. (2020, 07 de agosto). La datificación como cultura: Usando algoritmos en el sur global. Conferencia presentada en GIMSSPAM, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Siles, I. (2019, 26 de abril). Culturas algorítmicas como oportunidad para teorizar (desde) la comunicación. Panelista invitado al 2º Coloquio Panamericano de Teorías de la Comunicación. Escuela de Comunicación, Universidad Panamericana, Ciudad de México, México.

Carazo-Barrantes, C., Siles, I. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 17 de diciembre). Las noticias falsas en contexto. Conferencia presentada en el foro Efectos de la desinformación: Noticias falsas en línea en la gestión pública, organizada por el Ministerio de Comunicación, Presidencia de la Asamblea Legislativa y UNESCO, San José.

- Siles, I. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 13 de diciembre). Entre el big data y el análisis del discurso multimodal. Conferencia presentada en los Coloquios del Programa Posgrado en Lingüística, Universidad de Costa Rica, San José.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C., Tristán-Jiménez, L. & Segura, A. (2018, 30 de noviembre). ¿Informándose en Facebook? Circulación de noticias y contenidos digitales en Facebook en Costa Rica. Conferencia presentada en el Tribunal Supremo de Elecciones/Fundación Konrad Adenauer, San José.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 1 de noviembre). Redes sociales y contenido afectivo: “Fake news” en contexto. Conferencia presentada en el foro “Fake news”, Colegio de Periodistas, San José.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 22 de octubre). Redes sociales y el proceso electoral 2018. Conferencia presentada en la “Semana de la Comunicación 2018”, Programa de Posgrado en Comunicación, Universidad de Costa Rica, San José.
- Siles, I., Carazo-Barrantes, C. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 31 de julio). El “matrimonio gay” como tema electoral: Eventos mediáticos en sistemas híbridos de comunicación. Ponencia presentada en el XIV congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), San José.
- Carazo-Barrantes, C., Siles, I. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 1 de febrero). La “cuota” política: Oferta y consumo de noticias en línea durante la elección presidencial costarricense. Conferencia presentada en el Tribunal Supremo de Elecciones, Departamento de Comunicación, San José.
- Carazo-Barrantes, C., Siles, I. & Tristán-Jiménez, L. (2018, 17 de enero). La “cuota” política: Oferta y consumo de noticias en línea durante la elección presidencial costarricense. Conferencia presentada en las Jornadas Electorales, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica, San José.
- Siles, I. (2017, 29 de junio). Alone Together? Una lectura de “El largo ahora” a partir de la obra de Sherry Turkle. Conversatorio, Danza Universitaria, Universidad de Costa Rica, San José.
- Siles, I. (2017, 21 de junio). Redes sociales y consumo de contenido noticioso: Tendencias, implicaciones y preguntas. Comentario presentado en el Primer Foro Institucional 2017: Libertad de Expresión, Comunicación y Democracia, Universidad de Costa Rica, San José.
- Siles, I. (2014, 5 de noviembre). De Blogger a Twitter: Una historia de la Web como medio de expresión personal. Conferencia presentada en la Maestría en Diseño de Interacción, Universidad Veritas, San José.
- Siles, I. (2014, 16 de septiembre). De Blogger a Twitter: Una historia de la Web como medio de expresión personal. Conferencia presentada en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica.

- Siles, I. (2012, 21 de mayo). Exploring the history of blogs: Notes on research methods. Ponencia presentada en el conversatorio Histoire de l'Internet/Internet dans l'Histoire, Institut des Sciences de la Communication du CNRS, Paris.
- Siles, I. (2012, 9 de mayo). From online filters to microblogs: Exploring the history of blogs. Ponencia presentada en el ciclo de charlas del Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTs), Université Paris-Est, Marne-la-Vallée.
- Siles, I. (2012, 6 de febrero). From online filters to Web format: Rethinking the early stabilization of the blog. Ponencia presentada en el ciclo de charlas Ateliers du Lundi, Department de Science Economiques et Sociales, Télécom Paris-Tech, Paris.
- Siles, I. (2012, 25 de enero). From online filters to microblogs: Exploring the history of blogs. Ponencia presentada en el seminario Sciences Sociales du Web (W2S), Orange Labs-La Cantine, Paris.
- Siles, I. (2011, 6 de diciembre). Exploring the history of blogs: Notes on research methods. Ponencia presentada en el seminario Recherches sur Internet: Questions et Méthodes, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris.
- Siles, I. (2007, 13 de septiembre). Internet como infraestructura política: Haciendo campaña en la Web. Ponencia presentada en la mesa redonda Internet, TLC y Referendo. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad de Costa Rica.

## 8. EXPERIENCIA DOCENTE

- 2014 - *Docente*, Comunicación y tecnología (curso de bachillerato), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2014 - *Docente*, Tendencias de los estudios en comunicación (curso de bachillerato), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2014 - *Docente*, Trayectorias de los estudios en comunicación (curso de bachillerato), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2016 *Docente*, Taller de investigación en tecnologías de comunicación (curso de bachillerato), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2015 *Docente*, Procesos de investigación (curso de maestría), Programa de Posgrado en Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2005 - 2008 *Docente*, Teorías de la comunicación I (curso de bachillerato), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2005 - 2008 *Docente*, Teorías de la comunicación II (curso de bachillerato), Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.

2007 *Docente*, Seminario de investigación en tecnologías de comunicación (curso de maestría), Programa de Posgrado en Comunicación, Universidad de Costa Rica.

## 9. EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN

- 2020-2023 *Investigador principal*. Proyecto: “Datificación, algoritmos y sociedad”, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica.
- 2017 - 2019 *Investigador principal*. Proyecto: “Redes sociales y democracia en Costa Rica: Meta-análisis a partir de big data”, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica.
- 2017 - 2019 *Investigador principal*. Proyecto: “Análisis de las dinámicas de circulación y apropiación de contenidos noticiosos en redes sociales en Costa Rica”, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica.
- 2017 - 2022 *Coordinador*. Programa de investigación “Prácticas de desarrollo y apropiación tecnológica”, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica.
- 2014 - 2017 *Coordinador*. Programa de investigación “Comunicación, Tecnología y Sociedad”, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica.
- 2015 - 2017 *Investigador principal*. Proyecto: “Culturas y dinámicas de producción de medios digitales en Costa Rica”. Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Universidad de Costa Rica.
- 2008 - 2014 *Asistente de investigación*. Departamento de Comunicación, Northwestern University. Supervisor: Pablo J. Boczkowski.
- 2008 *Investigador principal*. Proyecto: “Internet en Costa Rica: Prácticas, usos, y significados”. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2005 - 2007 *Investigador principal*. Proyecto: “Historia social de Internet en Costa Rica (1990-2005)”. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2005 *Investigador principal*. Proyecto: “Escuela de Comunicación y tecnologías de la comunicación: Hacia una reforma curricular”. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica.
- 2003 - 2004 *Asistente de investigación*. Workshop in Radical Empiricism. Departamento de Comunicación, Université de Montréal. Supervisor: Thierry Bardini.

## 10. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### a. Miembro de consejos editoriales

*Digital Journalism*, Consejo Editorial, 2020 – presente.



*Internet Histories: Digital Technology, Culture and Society*, Consejo Editorial, 2016 – presente.  
*Revista Reflexiones*, Consejo Editorial, 2017 – 2021.

### **b. Evaluador para revistas académicas**

En inglés:

*Behaviour & Information Technology*  
*Big Data & Society*  
*Communication, Culture and Critique*  
*IEEE Annals of the History of Computing*  
*Information, Communication & Society*  
*International Journal of Communication*  
*Internet Histories: Digital Technology, Culture and Society*  
*Journal of Computer-Mediated Communication*  
*Journal of Peer Production*  
*Journalism Studies*  
*Media and Communication*  
*Media Industries*  
*New Media & Society*  
*Religion, State & Society*  
*Science as Culture*  
*Social Media and Society*  
*Social Studies of Science*  
*Sociology Compass*  
*Tapuya: Latin American Science, Technology and Society*  
*Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies*  
*Television & New Media*  
*Text & Talk*  
*The Communication Review*  
*The Information Society*  
*The International Journal of Press/Politics*.

En español y portugués:

*Anuario de Estudios Centroamericanos* (Universidad de Costa Rica)  
*Anuario Centro de Investigación y Estudios Políticos* (Universidad de Costa Rica)  
*Cuadernos.info* (Pontificia Universidad Católica de Chile)  
*Esboços: histórias em contextos globais* (Universidade Federal de Santa Catarina)  
*Palabra Clave* (Universidad de la Sabana, Colombia)  
*Reflexiones* (Universidad de Costa Rica)  
*Revista de Ciencia Política* (Pontificia Universidad Católica de Chile)  
*Revista de Ciencias Sociales* (Universidad de Costa Rica)  
*Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital* (Argentina)  
*Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (Universidad Nacional Autónoma de México)  
*Virtualis: Revista de Cultura Digital* (Tecnológico de Monterrey).

### **c. Evaluador para editoriales y colecciones académicas**

Centro de Investigación en Comunicación (CICOM)-UCR.  
 Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas (CIICLA)-UCR.  
 Columbia University Press.

Editorial de la Universidad de Costa Rica.  
University of Illinois Press.

#### **d. Evaluador para el otorgamiento de becas y fondos de investigación**

European Commission, Collaboration of Humanities and Social Sciences in Europe (CHANSE) program.

National Science Foundation, programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad (STS) (EE.UU.).  
Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO) (Holanda).

#### **e. Evaluador para conferencias internacionales**

ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency (ACM FAccT), Program Committee 2021.

International Association for Media and Communication Research (Sección: Audience).

International Communication Association (División: Communication and Technology).

Internet Research conference, Association of Internet Researchers.

Media, Technology and Society Graduate Student Conference, Department of Communication Studies, Northwestern University.

Web\_site Histories Conference: Theories, Methods, Analysis, Centre for Internet Research, Aarhus University.

#### **f. Otros servicios**

Miembro del Comité para el Premio en Periodismo en Ciencia y Tecnología. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, CONICIT, Costa Rica (2005-2006).

## **11. SERVICIO ACADÉMICO UNIVERSITARIO**

### **Universidad de Costa Rica**

2019 - presente, *Miembro*, Comisión de TFGs, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2017 - presente *Miembro*, Comisión de Credenciales, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2016 - 2020 *Subdirector*, Centro de Investigación en Comunicación (CICOM).

2005 - 2008 *Coordinador*, sitio Web, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2005 - 2008 *Miembro*, Comisión de Docencia, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2005 - 2008 *Miembro*, Comisión de Investigación, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2006 - 2008 *Miembro*, Comisión del Posgrado en Comunicación, Programa de Posgrado en Comunicación.

## **12. AFILIACIONES PROFESIONALES**

*Association of Internet Researchers (AoIR).*

*International Association for Media and Communication Research (IAMCR).*

*International Communication Association (ICA).*

*Society for the Social Studies of Science (4S).*